



ARI Motors bringt ARI 901 mit Verkaufsaufbau auf den Markt

Leipzig, 10. März 2026 – Der sächsische Elektrofahrzeughersteller ARI Motors erweitert sein Angebot elektrischer Nutzfahrzeuge um eine neue Variante des Transporters ARI 901. Mit dem ARI 901 mit Verkaufsaufbau bringt das Unternehmen ein vollelektrisches Fahrzeug auf den Markt, das speziell für mobile Verkaufs- und Promotionkonzepte entwickelt wurde.

Der neue Verkaufsaufbau eignet sich für zahlreiche Einsätze, etwa als Promomobil, mobiler Messestand, Verkaufsfahrzeug für Wochenmärkte, Roadshows oder Events. Große seitliche Verkaufsklappen, integrierte Präsentationsflächen und praktische Stauraumlösungen schaffen eine professionelle mobile Verkaufsfläche, die direkt am Einsatzort genutzt werden kann.

Ein besonderer Vorteil: Der Verkaufsaufbau kann individuell nach Kundenwunsch gestaltet werden. Je nach Einsatzbereich lassen sich beispielsweise Kühlgeräte, Präsentationsmonitore, Theken, zusätzliche Stauraumlösungen oder spezielle Ausstattung für Gastronomie, Marketingaktionen oder Produktpräsentationen integrieren. Auch die Fahrzeugfolierung kann vollständig im Corporate Design des Kunden umgesetzt werden.

„Mit dem ARI 901 mit Verkaufsaufbau bieten wir Unternehmen eine flexible Plattform, um Produkte, Dienstleistungen oder ganze Regionen direkt beim Kunden zu präsentieren“, sagt Thomas Kuwatsch, Mitgründer und CFO von ARI Motors. „Der individuell gestaltbare Aufbau macht das Fahrzeug zu einem vielseitigen Werkzeug für Vertrieb, Promotion und mobilen Handel.“

Der vollelektrische Transporter bietet ausreichend Platz für Verkaufs- und Präsentationsflächen und bleibt dennoch kompakt genug für den Einsatz in Innenstädten oder auf Veranstaltungen. Ein erstes Fahrzeug dieser neuen Verkaufsvariante wurde bereits an das Saarland ausgeliefert, wo es künftig als mobiles Promotionfahrzeug für die Region eingesetzt wird.

Für den Verkaufsbetrieb verfügt der Aufbau über eine separate Aufbaubatterie, die Beleuchtung, Präsentationstechnik oder Kühlgeräte unabhängig vom Fahrantrieb mit Strom versorgt. Unterstützt wird die Energieversorgung optional durch ein Solarmodul auf dem Fahrzeugdach, wodurch auch längere Standzeiten ohne externe Stromquelle möglich sind.



Mit einer Höchstgeschwindigkeit von rund 100 km/h sowie Lademöglichkeiten über Typ-2-Wallbox, CCS-Schnellladung oder Haushaltssteckdose eignet sich der ARI 901 sowohl für innerstädtische Einsätze als auch für überregionale Veranstaltungen. Zudem bietet das Fahrzeug eine Gesamtladung von bis zu rund 900 Kilogramm und kann optional mit einer Anhängerkupplung ausgestattet werden, wodurch sich zusätzliche Transportmöglichkeiten etwa für Anhänger, Equipment oder Veranstaltungstechnik ergeben.

Mit dem neuen Verkaufsaufbau erweitert ARI Motors seine Strategie, elektrische Nutzfahrzeuge mit hoher Aufbauvielfalt anzubieten. Neben Verkaufsfahrzeugen umfasst das Portfolio unter anderem Transporter mit Koffer-, Pritschen- oder Kipperaufbau sowie Spezialfahrzeuge für kommunale Anwendungen.

Seit 2017 bietet die ARI Motors GmbH in Borna (bei Leipzig) smarte und günstige E-Mobile auf dem deutschen Markt an. Seit 2021 sind die Fahrzeuge von ARI Motors auch in Österreich erhältlich. Der Name ARI – japanisch für „Ameise“ – steht dabei sinnbildlich für das Leistungsvermögen, die Gewandtheit und Vielseitigkeit der ARI-Elektrofahrzeuge. Das Unternehmen arbeitet mit den chinesischen Hersteller Jiayuan EV, Chery und Wuling zusammen. ARI Motors konfiguriert diese Basis in der firmeneigenen Manufaktur in Ricany (bei Prag) und passt sie an europäische Qualitätsstandards an. Speziell konzipierte Fahrzeugaufbauten sorgen dafür, dass die Mobilitäts- und Transportbedürfnisse aller UnternehmerInnen optimal erfüllt werden.

Ansprechpartner: Thomas Kuwatsch +49 171 2425510 / kuwatsch@ari-motors.com / www.ari-motors.com

Bildergalerie:



01 ARI 901 mit Verkaufsaufbau



02 ARI 901 mit Verkaufsaufbau



03 ARI 901 mit Verkaufsaufbau



04 ARI 901 mit Verkaufsaufbau



05 ARI 901 mit Verkaufsaufbau



06 ARI 901 mit Verkaufsaufbau